

Anexo III aos Termos de Referência

	Descrição serviços e materiais referidos nos n.ºs 2 e 3 do ponto 2 dos Termos de Referência	Custo S/IVA	Custo C/IVA ou outros Impostos
1	Produção e arte final do spot televisivo relativo ao "RE" - território nacional		
1.1	Cópias necessárias		
2	Produção e arte final do spot radiofónico relativos à "RE" - território nacional		
2.1	Cópias necessárias		
3	Produção e arte final do spot televisivo relativo ao "RE" - estrangeiro		
3.1	Cópias necessárias		
4	Produção e arte final do spot radiofónico relativos à "RE" - estrangeiro		
4.1	Cópias necessárias		
5	Produção e arte final do(s) spot(s) televisivo(s) relativo à "Eleição" - território nacional		
5.1	Cópias necessárias		
6	Produção e arte final do(s) spot(s) radiofónico(s) relativo à "Eleição" - território nacional		
6.1	Cópias necessárias		
7	Produção e arte final do(s) spot(s) televisivo(s) relativo à "Eleição" - estrangeiro		
7.1	Cópias necessárias		
8	Produção e arte final do(s) spot(s) radiofónico(s) relativo à "Eleição" - estrangeiro		
8.1	Cópias necessárias		
9	Transcrição dos spots de vídeo e áudio em suporte para difusão na Internet		
10	Arte final de anúncio de imprensa a P/B e a cores (com necessidade de adaptação das artes finais a diferentes dimensões dos jornais) com incidência no RE - território nacional;		
11	Arte final de anúncio de imprensa a P/B e a cores (com necessidade de adaptação das artes finais a diferentes dimensões dos jornais) com incidência no RE - estrangeiro;		
12	Arte final de anúncio de imprensa a P/B e a cores (com necessidade de adaptação das artes finais a diferentes dimensões dos jornais) no âmbito da Eleição destinado a quem vota no território nacional;		
13	Arte final de anúncio de imprensa a P/B e a cores (com necessidade de adaptação das artes finais a diferentes dimensões dos jornais) no âmbito da Eleição destinado a quem vota no estrangeiro;		
14	Banner alusivo à eleição para utilização no sítio oficial da CNE na Internet (banner estático com dimensão 700x175 pixels com 96 pontos de resolução)		
15	Banner anunciativo do Mapa Oficial com os Resultados da Eleição para utilização no sítio oficial da CNE na Internet (banner estático com dimensão 700x175 pixels com 96 pontos de resolução)		
16	Elemento gráfico para utilização no sítio oficial da CNE na Internet alusivo a FAQ's "Respostas às Perguntas frequentes" no âmbito da Eleição.		
17	Elemento gráfico para utilização no sítio oficial da CNE na Internet alusivo à funcionalidade "Onde Voto"		
18	Elemento gráfico para utilização no sítio oficial da CNE na Internet alusivo ao mecanismo de consulta das credenciais dos entrevistadores emitidas pela CNE relacionadas com a realização de "Sondagens no dia da eleição"		
19	Elemento gráfico para utilização no sítio oficial da CNE na Internet alusivo a "esclarecimentos sobre o voto no estrangeiro".		
20	Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações a utilizar no estrangeiro com indicação dos dois dias em que decorrerá a votação (formatos A4 e A3) destinado ao envio por correio eletrónico;		
21	Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações a utilizar no território nacional (formato 48x68 cms)		
21.1	Produção de 12 000 exemplares do cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações a utilizar no território nacional		
22	Produção de 12 000 notas explicativas de utilização de modelos de protestos e reclamações		
23	Adaptação gráfica e arte final de cinco documentos explicativos relativos ao exercício do voto antecipado		
24	Adaptação gráfica e arte final do "Caderno de Apoio da Eleição"		
25	Adaptação gráfica e arte final do Caderno "Esclarecimentos dia da eleição"		
25.1	Produção de 12 000 exemplares do caderno "Esclarecimentos dia da eleição"		
26	Adaptação gráfica e arte final de capa para usar em publicações escritas ou em qualquer outro material de divulgação com possibilidade de adaptação do título		
27	Adaptação gráfica e arte final de elemento gráfico alusivo à eleição para inclusão em esferográficas destinadas		
27.1	Produção de 100 000 esferográficas de tinta preta com personalização da imagem da campanha de esclarecimento da CNE – PE-2014		
28	Envio dos materiais necessários à divulgação da campanha em cada um dos órgãos ou meios envolvidos		
29	Embalamento, handling e envio dos materiais destinados às assembleias de voto no dia da eleição no território nacional		
30	Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções		
30.1	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 1		
30.2	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 2		
30.3	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP Internacional		
30.4	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP África		
30.5	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP		
30.6	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP Internacional		
30.7	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP África		
30.8	Estimativa discriminada dos custos cada uma das publicações (imprensa) - território nacional		
31	Acompanhamento da execução da campanha nos vários meios e apresentação do relatório circunstanciado dessa execução à Comissão Nacional de Eleições.		
	Custo total		