



MEDIA  
**GATE** ]

gestora de meios e comunicação

# Campanha Eleições Legislativas 2024

Relatório Final

**CNE**

# Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição da Assembleia da República

Em cumprimento do disposto da cláusula nº 22, da Parte II - Cláusulas técnicas do Caderno de Encargos referente ao Ajuste Direto n.º 01/2024/AD apresenta-se infra o Relatório final da campanha com indicação de todos os serviços efetivamente prestados.

- Serviços de conceção gráfica:

a) Logotipo,

b) Imagem da campanha;

c) Storyboard do anúncio televisivo e radiofónico;

d) Design de todos os materiais gráficos identificados no respetivo caderno de encargos.

- Realização/produção/pós-produção de anúncio TV - Versão 30"

- Realização/produção/pós-produção de spot rádio - Versão 20"

- Produção, adaptação gráfica e respetiva arte final - Anúncio de imprensa

- Banco de Imagem Direitos de Utilização de Imagens

- Produção de elemento gráfico "Sondagens Produção de elemento gráfico, alusivo a "Sondagens no dia da eleição", para as credencias dos entrevistadores, com a dimensão de 552x129 pixéis e 96 pontos de resolução.

# Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição da Assembleia da República

- Materiais para página oficial da CNE na Internet
- - i. Adaptação dos anúncios televisivos e radiofónicos para difusão no sítio da CNE;
  - ii. Produção de banners estáticos, com dimensão de 700x175 pixels e 96 pontos de resolução, alusivos:
    - (1) À eleição, comunicação da data da mesma;
    - (2) Ao escrutínio provisório da eleição;
    - (3) Ao mapa oficial com os resultados da eleição.
  - 
  - iii. Produção de um elemento gráfico, com dimensão de 200x200 pixels e 96 pontos de resolução, alusivo à eleição e com o logótipo da campanha;
  - 
  - iv. Produção de elementos gráficos, com uma dimensão de 200x65 pixels e 96 pontos de resolução, alusivos a:
    - (1) Pessoa com deficiência;
    - (2) FAQs – “Perguntas Frequentes”;
    - (3) Voto em mobilidade e antecipado;
    - (4) Reunião para escolha dos membros de mesa;
    - (5) Membros de mesa – documentação de apoio;
    - (6) Tempos de antena;
    - (7) Sondagens no dia da eleição;
    - (8) Transporte de eleitores – Dia da eleição;
    - (9) Recolha e Contagem – Votos do Estrangeiro.

# Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição da Assembleia da República

- Conteúdos páginas oficiais da CNE redes sociais

Produção dos seguintes conteúdos para as páginas oficiais da CNE nas redes sociais:

- i. Banners para capas das plataformas Facebook, X (anteriormente Twitter), LinkedIn e Youtube, com as dimensões indicadas no anexo 1 do presente caderno de encargos;
- ii. Imagens/Publicações para as plataformas Facebook, Instagram, X, LinkedIn, com as dimensões indicadas no anexo 1 do presente caderno de encargos, sobre os temas indicados no n.º 1 da presente cláusula ou sobre outros que a Entidade adjudicante solicitar;
- iii. Adaptação dos spots de televisão e radiofónicos para as plataformas Facebook, Instagram, X, LinkedIn e Youtube, com as dimensões indicadas no anexo 1 do presente caderno de encargos, com duração máxima de 25 segundos.

- Redes Sociais - Adaptação imagens

- a. Voto em mobilidade - Recenseamento Jovens
- b. Resultados provisórios - Início do apuramento geral
- c. Recolha e contagem dos votos do estrangeiro - Apuramento geral
- d. Apuramento geral - Resultados eleitorais

- Entrega de design e os motion graphics, do vídeo 15763\_legislativas\_significado\_Eleicoes\_TV\_AF.mp4, com vista à produção do vídeo destinado aos cidadãos com deficiência.

# Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição da Assembleia da República

- Adaptação gráfica e arte final "Caderno de Apoio da Eleição", incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE, com até aproximadamente 40 páginas.
- Adaptação gráfica e arte final do caderno "Esclarecimentos dia do voto em mobilidade", incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE, com até aproximadamente 20 páginas.
- Adaptação gráfica e arte final Folhetos sobre o voto antecipado.
- Adaptação gráfica e arte final Caderno "Esclarecimentos dia da eleição", incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE, com até aproximadamente 30 páginas.
- Adaptação gráfica e arte final Cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações destinado às secções de voto (formato 48X68cm).
- Criação de template digital Formato Word e PPT (para usar em publicações ou em qualquer outro material, em formato que possibilite a edição de título/subtítulo e outros elementos de texto).

# Relatório de Serviços de concepção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição da Assembleia da República

- Caderno Esclarecimentos dia do voto em mobilidade - formato A4, com capa e contracapa a cores e interior a P/B. Brochura no formato 210x297mm, miolo com 32 págs. imp. a 1/1 cor (Preto) em papel IOR 80gr. Capa imp. a 4/4 cores com verniz offset geral proteção no exterior em papel couché mate 200gr. Acabamento com corte simples e agrafado com 2 pontos a arame - 1332 exemplares
- Caderno “Esclarecimentos dia da eleição” - formato A4, com capa e contracapa a cores e interior a P/B. Brochura no formato 210x297mm, miolo com 20 págs. imp. a 1/1 cor (Preto) em papel IOR 80gr. Capa imp. a 4/4 cores com verniz offset geral proteção no exterior em papel couché mate 200gr. Acabamento com corte simples e agrafado com 2 pontos a arame – 12782 exemplares + 33 exemplares
- Cartaz formato 480x680mm imp. a 4/0 cores CMYK em papel couché mate 150gr. Acabamento com corte simples e 2 dobras cruzadas - 14094 exemplares
- Nota explicativa - Produção de nota explicativa dos materiais (uma folha A4 impressa numa só face a P/B, com texto cedido pela CNE). Monofolha no formato 210x297mm imp. a 1/0 cor (Preto) em papel IOR 80gr. Acabamento com corte simples - 13969 exemplares.
- Ofícios- Impressão de ofícios, a disponibilizar pela CNE, para remeter aos Presidentes das Câmaras Municipais. Monofolha no formato 210x297mm imp. a 4/0 cores DIGITAL em papel IOR 80gr - personalizadas, acabamento com corte simples. 308 exemplares

# Relatório de Serviços de conceção da campanha de esclarecimento cívico para a Eleição da Assembleia da República

- Embalamento, handling e envio dos materiais destinados às assembleias/secções de voto (de acordo com mapa de quantidades e locais a disponibilizar pela CNE):
- - i. Caderno “Esclarecimentos dia do voto em mobilidade”;
  - ii. Caderno “Esclarecimentos Dia da Eleição”;
  - iii. Esferográficas (cedidas pela CNE);
  - iv. Cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações;
  - v. Nota explicativa dos materiais do dia da eleição;
  - vi. Ofício a dirigir aos Presidente da Câmaras Municipais;
  - vii. Cadernos 1 e 2 de modelos de protestos e reclamações (cedidos pela CNE).
- Entrega de 4 exemplares de todos os materiais produzidos no âmbito da campanha para arquivo nas instalações da CNE.

Valor dos serviços acima descritos: **9.380€ + IVA**

- Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções.
- Entrega ou envio dos materiais/recursos a cada um dos meios envolvidos.
- Acompanhamento da execução da campanha e apresentação de relatório final.

# Campanha de meios Resultados finais

# CNE

## pressupostos

A campanha de esclarecimento cívico no âmbito da eleição para a Assembleia da República decorreu entre os dias 14 de Fevereiro 2024 e 10 de Março 2024.

A campanha multimédia englobava a utilização dos canais de Televisão, rádio e imprensa.

Em termos de suportes utilizados foram:

### TV

RTP1  
RTP Internacional  
RTP Madeira  
RTP Açores  
RTP África  
TVI  
CNN Portugal

### Rádio

RFM  
Antena 1  
RDP Madeira  
RDP Açores  
Rádios Locais  
RDP Internacional  
RDP África

### Imprensa

Jornais regionais

# CNE flowchart campanha

Meio	Suporte	Faixas Horárias	Ins.	Fevereiro														Março													
				2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	S	D	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	S	D	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	S	D							
				12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Televisão	RTP1	07:00 - 23:59	51			3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1		1	2	3	3	3	3	3	2
	RTP MADEIRA	21:00 - 22:59	53			3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	
	RTP AÇORES	20:00 - 21:59	53			3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2		
	RTP África	07:00 - 23:59	65			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
	RTP Internacional	07:00 - 23:59	99			5	4	4	3	6	4	6	4	6	3	6	3	6	5	6	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	
	TVI	07:00 - 23:59	18															1	1	1	1	1			2	2	2	2	2	2	1
	CNN Portugal	08:00 - 26:30	62			4	3	3	2	1	3	3	2	2	3		3	2	2	3	2			1	2	4	3	4	3	4	3
Rádios Nacionais	RFM	06:00 - 21:59	80							8	8	8	6	7			6	6	4	5	2			4	4	4	4	4			
	ANTENA 1	06:00 - 23:59	100			5	6	6			6	5	5	6	5			6	6	6	6	2			6	6	6	6	6		
	ANTENA 3	06:00 - 23:59	100			6	6	5			5	5	5	6	6			6	6	6	6	2			6	6	6	6	6		
Rádios Regionais	ANTENA1 MADEIRA	06:00 - 23:59	98			6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	5	7	3			5	5	5	3	5		
	ANTENA 1 AÇORES	06:00 - 23:59	100			6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	5	7	3			5	5	5	5	5		
Rádios Internacionais	RDP Internacional	06:00 - 23:59	133			10	9	9			9	9	9	9	9			9	7	9	8	6			4	6	3	6	2		
	RDP África	06:00 - 23:59	134			8	10	8			9	9	9	9	9			8	10	8	10	4			7	4	5	4	3		
Rádios Locais	Rádios Regionais	07:00 - 20:00	7 760			360	360	360	360	360	320	320	320	320	320	320	320	320	320	280	280	120	120	120	320	320	320	320	320	240	
Imprensa Local	Jornais regionais	-	66			4	7	3	3	1	2	2	4	5	1	1	1	1	2	3	7	2	2	1	1	2	4	5	1	1	

# CNE resultados

## Pré-avaliação

Meio	Suporte	Nº ins	Grp's	Cob.(%)	Cob.(#)	NMC
Televisão	RTP1	51	111,50	36,20	3 110 051	4,9
	TVI	18	33,80	16,50	1 417 565	2,0
	CNN Portugal	62	13,90	15,10	1 297 286	2,2
	<b>Total TV</b>	<b>131</b>	<b>159,20</b>	<b>53,20</b>	<b>4 507 370</b>	<b>4,6</b>
Rádio Nacional	RFM	80	222,00	19,70	1 692 427	11,3
	Antena 1	100	72,50	6,50	558 415	11,2
	Antena 3	100	15,00	1,90	163 229	7,9
	<b>Total Rádio</b>	<b>280</b>	<b>310</b>	<b>27,10</b>	<b>2 320 844</b>	<b>11,4</b>

## Pós-avaliação

Meio	Suporte	Nº ins	Grp's	Cob.(%)	Cob.(#)	NMC
Televisão	RTP1	51	129,20	30,31	2 604 023	4,3
	TVI	18	37,80	15,54	1 335 088	2,4
	CNN Portugal	62	35,80	12,92	1 109 996	2,8
	<b>Total TV</b>	<b>131</b>	<b>202,80</b>	<b>46,74</b>	<b>3 960 047</b>	<b>4,3</b>
Rádio Nacional	RFM	80	222,00	19,70	1 692 427	11,3
	Antena 1	100	72,50	6,50	558 415	11,2
	Antena 3	100	15,00	1,90	163 229	7,9
	<b>Total Rádio</b>	<b>280</b>	<b>309,50</b>	<b>27,10</b>	<b>2 320 844</b>	<b>11,4</b>

## CNE comentários

Em termos globais podemos afirmar que a campanha obteve resultados positivos tendo superado as previsões efetuadas em termos de audiência televisiva. Conseguimos chegar a quase **4 milhões de pessoas**, um valor pouco inferior ao que tínhamos estimado com um bom nível de repetição da mensagem – cada pessoa impactada viu, em média **4 vezes** a campanha.

Em rádio, a campanha alcançou mais **de 2,3 milhões de pessoas** sendo que em média a campanha foi ouvida mais de **11 vezes** por cada pessoa impactada.

Na imprensa regional foram publicadas todas as inserções que estavam previstas. Nas rádios regionais e internacionais, os spots saíram de acordo com o planeado.

**obrigado**